

Gesundheitsthemen 2014



Mit den F.A.Z.-Verlagsbeilagen zu ausgewählten Gesundheitsthemen informieren wir unsere Leser fachlich kompetent und verständlich. Sie erreichen die Endverbraucher ebenso wie die Entscheider in Politik und Unternehmen. Ihrer Anzeige bieten wir damit ein optimales redaktionelles Umfeld, in dem Ihre Botschaften eine hochwertige Zielgruppe von 1,17 Millionen Lesern (AWA 2013) erreichen.

Krebsmedizin – moderne Diagnose und Therapie

Erscheinungstermin: Freitag, 21. Februar 2014
Anzeigenschluss: Freitag, 7. Februar 2014

Volkskrankheit Diabetes – Sichern Sie sich jetzt den Kombirabatt!

Frühjahrsausgabe

„Diabetes und Übergewicht“

Erscheinungstermin: Freitag, 9. Mai 2014
Anzeigenschluss: Freitag, 25. April 2014

Herbstaussgabe

„Diabetes in Deutschland“

Erscheinungstermin: Freitag, 14. November 2014
Anzeigenschluss: Freitag, 31. Oktober 2014

Das Herz – Motor des Lebens

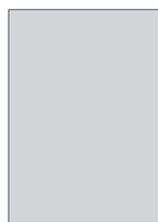
Erscheinungstermin: Freitag, 19. September 2014
Anzeigenschluss: Freitag, 5. September 2014

Schmerzfrei leben

Fokus Rücken und Gelenke

Erscheinungstermin: Freitag, 24. Oktober 2014
Anzeigenschluss: Freitag, 10. Oktober 2014

Format- und Preisbeispiele



1/1 Seite

Breite: 371 mm
Höhe: 528 mm
4.224 Gesamt-mm

Preis: 64.630,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Breite: 245 mm
Höhe: 396 mm
2.112 Gesamt-mm

Preis: 42.240,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Breite: 183 mm
Höhe: 264 mm
1.056 Gesamt-mm

Preis: 24.710,00 €

Premium Seite 1

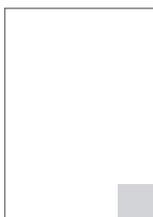
Preis: 30.940,00 €



1/3 Seite quer

Breite: 371 mm
Höhe: 176 mm
1.408 Gesamt-mm

Preis: 32.950,00 €



Griffecke

Breite: 120 mm
Höhe: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 19.170,00 €



Titelpopfanzzeige

Breite: 47 mm
Höhe: 47 mm

Preis: 5.190,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 74 vom 1. Januar 2014. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Optional: Das Online-Spezial

Das Online-Spezial erscheint im Rahmen eines Exklusiv-Sponsorings vier Wochen auf FAZ.NET. Verwendet werden ausgewählte Inhalte der Printbeilage. Als Sponsor des Spezial erhalten Sie eine prominente Einbindung Ihrer Werbemittel. So profitieren Sie auch online von dieser Beilage.

Preis: ab 24.500,00 €*

Gerne informieren wir Sie über die genauen Details des Online-Spezials.

*Kunden-Netto



Wir beraten Sie gerne.

Anna Seidinger Consulting
Medien Medizin Marketing

Anna Seidinger

Telefon: Telefon: (089) 2003 64 28

Mobil: (01 72) 654 62 00

E-Mail: as@anna-seidinger.com

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS